Gemeinsam informiert – Vernetzte Kiezmedien in Moabit

Projektträger: Rocinante Film GmbH

Projektlaufzeit: 01.01.2025 – 30.06.2027

Fördersumme: 56.000€

Moabit ist ein lebendiger und vielfältiger Stadtteil in Berlin, der bereits über etablierte Kiezmedien wie Moabit Online, Moabit.net und den MoaFinder verfügt. Trotz der Vielzahl an Initiativen und Informationsquellen fehlt jedoch eine **zentrale Plattform**, die alle relevanten lokalen Nachrichten, Veranstaltungen und Angebote bündelt und strukturiert darstellt. Der Bedarf an einem solchen Medium ist hoch, da die Bewohner*innen zunehmend nach lokal relevanten Informationen und Möglichkeiten zur Partizipation suchen. In Zeiten digitaler Omnipräsenz und fortwährender Nachrichtenflut wächst das Bedürfnis nach klar strukturierten, themen- und ortsbezogenen Informationen. Dabei spielen neben rein text-basierten Medien auch **Multimedia-Inhalte**, gerade auf Social Media, eine immer größere Rolle. Zudem besteht ein großes Interesse daran, das journalistische Handwerk zu erlernen und sich aktiv in die Berichterstattung einzubringen. Es gab bereits unterschiedliche Versuche, lokale Bürgerredaktionen aufzubauen, die jeweils nach ihren jeweiligen Förderperioden aber nicht weitergeführt wurden.

Nun sollen die zentralen Kiezmedien von Moabit unter einer **gemeinsamen „Dachmarke“** vereint werden. Der neu entwickelte Online-Auftritt soll eine zentrale Anlaufstelle bieten, auf der alle Beiträge der einzelnen Kiezmedien gebündelt präsentiert sowie durch zusätzliche Beiträge ergänzt werden. Die Plattform soll die unterschiedlichen Stärken der jeweiligen Medien in den Bereichen Stadtentwicklung, Berichte über aktuelle Ereignisse und das Kiezgeschehen sowie eine Übersicht über Veranstaltungen und Angebote hervorheben; damit soll eine umfassendere und attraktivere Informationsquelle für die Bewohner*innen geschaffen werden. Parallel dazu soll eine **Redaktion von Bürger*innen** aufgebaut werden, die aktiv in die inhaltliche Erarbeitung der Artikel eingebunden wird. Diese Redaktion besteht aus interessierten und engagierten Bewohner*innen, die journalistisch angeleitet werden. Damit können nicht nur die Beteiligung und Identifikation mit Moabit gestärkt werden, sondern es wird auch sichergestellt, dass die Inhalte vielfältig und repräsentativ für den gesamten Ortsteil sind. Mit Blick auf die Beendigung der QM-Gebiete Beusselstraße und Moabit-Ost Ende 2027 ist es ein zentrales Ziel des Projekts, langfristige und über die Projektlaufzeit **selbsttragende Strukturen** zu schaffen.